GALLUP

PREVEDERE LE ELEZIONI

Felice Perussia

Professore di Psicologia Generale
Università di Torino

SCHEDA MINIMA IN 3 MINUTI

ABSTRACT INTRODUTTIVO DI DIVULGAZIONE SCIENTIFICA
PER QUALSIASI PROBLEMA : RIVOLGERSI A PROFESSIONISTI QUALIFICATI

Servizi Culturali di PSICOTECNICA - Milano

GALLUP: PREVEDERE LE ELEZIONI

- Una tradizione di ricerca, tra le più rilevanti in psicologia, consiste nello studiare l'opinione pubblica, specie con riferimento alle scelte elettorali ed ai comportamenti di consumo
- Benché questo tipo di indagine si sia raffinato soprattutto in università, il suo enorme successo professionale è legato principalmente ai risultati ottenuti nel lavoro concreto sul campo,
- in particolare grazie al contributo di George Gallup (1901-1984)

feliceperussia.it © 2013

GALLUP: PREVEDERE LE ELEZIONI

- ✓ Gallup consegue prima il Master (1925) e poi il PhD (1928), sempre in Psicologia Applicata, alla Iowa University
- ✓ La sua tesi di dottorato presenta quello che si affermerà in tutto il mondo come Metodo Gallup
- ✓ Sin da studente Gallup è appassionato di giornalismo e di comunicazione pubblicitaria

feliceperussia.it © 2013

GALLUP: PREVEDERE LE ELEZIONI

- Terrà poi dei corsi universitari: sulla psicologia degli interessi, sul pubblico dei media, sulla psicologia del giornalismo e della pubblicità
- Nelle sue note auto-biografiche Gallup ama definirsi un “giornalista psicologo”

- Nel 1931 va a New York, come direttore delle ricerche nell’agenzia pubblicitaria Young & Rubicam

feliceperussia.it © 2013

GALLUP: PREVEDERE LE ELEZIONI

- Nel 1935, essendo ormai vice-presidente dell'agenzia, fonda il suo Istituto di ricerca
- Per alcuni anni Gallup ha tra i suoi dirigenti l'aristocratico scozzese, che diventerà uno dei massimi pubblicitari americani, David Ogilvy (1911-1999)

- Il punto di svolta per Gallup, e per gli psicologi che operano come professionisti nella ricerca al di fuori delle università, è la leggendaria indagine del 1936

feliceperussia.it © 2013

GALLUP: PREVEDERE LE ELEZIONI

- Da tempo venivano condotti sondaggi, con schede che i lettori ritagliavano dai giornali e poi spedivano alla redazione
- Nel 1936, sulla base di oltre 2 milioni di questionari-coupon ricevuti, il molto autorevole Literary Digest Magazine proclama che le elezioni presidenziali saranno vinte da Alf Landon, sconfiggendo Franklin Roosevelt

feliceperussia.it © 2013

GALLUP: PREVEDERE LE ELEZIONI

- Gallup conduce una delle sue rilevazioni, presso 50.000 soggetti: che parevano pochi per quei tempi, ma che erano stati selezionati secondo criteri scientifici di campionamento statistico
- Sulla base del suo sondaggio, Gallup proclama che vincerà Roosvelt
- Roosvelt effettivamente vince e, da lì in poi, alle previsioni vincenti di Gallup viene dato, dai media e dall'opinione pubblica, un enorme risalto pieno di ammirazione

GALLUP: PREVEDERE LE ELEZIONI

- La previsione per le elezioni presidenziali viene vista dall'opinione pubblica come una plateale dimostrazione del fatto che la ricerca psicologica, quando è scientificamente rigorosa, può essere fondamentale per la gestione della politica, per le organizzazioni, per le industrie, e più in particolare per i media, la pubblicità, il marketing
- Da allora in poi, il sondaggio Gallup è il simbolo del contributo che la ricerca psicologica può offrire agli aspetti concreti dei fenomeni collettivi

GALLUP: PREVEDERE LE ELEZIONI

George Gallup
sulla copertina di Time
maggio 1948

feliceperussia.it © 2013

GALLUP: PREVEDERE LE ELEZIONI

- Alla fine del 1948 Gallup subisce un grave smacco, predicendo erroneamente la vittoria presidenziale di Thomas Dewey su Harry S. Truman
- Ma la macchina è ormai avviata e i sondaggi d'opinione e di marketing continuano sempre ad essere impiegati massicciamente, in tutto il mondo e sugli argomenti più diversi, a dispetto degli occasionali incidenti di percorso

feliceperussia.it © 2013

SCHEDA MINIMA IN 3 MINUTI

ABSTRACT DI PRIMO INQUADRAMENTO SCIENTIFICO

PER QUALSIASI PROBLEMA: RIVOLGERSI A PROFESSIONISTI QUALIFICATI

Felice Perussia

Professore di Psicologia Generale
Università di Torino

Servizi Culturali di
PSICOTECNICA - Milano

© 2013